



ZSIDAI

Operatív Marketing Manager

Az idén 40 éves családi tulajdonú gasztronómiai cég, a 12 éttermet – köztük Jamie Oliver éttermeit, a Spílereket, és 2 hotelt üzemeltető Zsidai Csoport operatív marketing managert keres.

Főbb feladatok, munkák:

- Marketing kampányok és aktivitások koordinálása (B2B, B2C) offline és online térben
- A marketing csapat és a freelancerek (webfejlesztők, social media ügynökség, grafikus, SEO ügynökség, stb) munkájának koordinálása
- Reportok összeállítása
- A weboldalak és social media oldalak tartalomfejlesztésének irányítása
- Kapcsolattartás az operációs vezetőkkel és az étteremvezetőkkel
- Internal marketing kommunikáció irányítása szoros együttműködésben a HR managerrel
- Kapcsolattartás a partnerekkel: Jamie Oliver Group, Kempinski, Magyar Állami Operaház, stb.
- A versenytársak tevékenységének figyelemmel kísérése
- A B2B sales tevékenység kommunikációs támogatása

Elvárások:

- Felsőfokú végzettség
- Legalább 4+ év marketing tapasztalat
- Offline és online marketing ismeretek
- Kiváló angol nyelvtudás
- Erős online marketing háttér
- Folyamatos tanulási vágy és nyitottság az új irányokra
- Jó kommunikációs, prezentációs, tárgyalási és kapcsolatépítési készség a csoporton belül és kívül is
- Közvetlen és pozitív személyiség

Előnyt jelent:

- Gasztronómiai / turizmus tapasztalat
- Grafikai és video szerkesztő programok ismerete
- Hirdetéskezelők ismerete pld google, meta, tripadvisor

Amit kínálunk:

- Nemzetközi munkakörnyezet
- Rendkívül változatos munka
- Irodai és field munkavégzés
- Folyamatos képzési lehetőség
- Minden jó ötleted megvalósulhat
- Marketingre nyitott, a marketing kiemelt szerepét elismerő tulajdonos
- Csapatmunka - a legjobb szakemberekkel dolgozhatsz
- Stabil, 40 éves múlttal rendelkező családi cég

Jelentkezésed a marketing@zsidai.com email címre küldd el.