

# Ráéreznek, kiszámolják, megcsinálják

Zsidai Zoltán Roy hat budapesti éttermet és egy szállodát vezet. A szellemiséget még szülei hozták Amerikából a családi cégbe.

**R**itkaságnak számít a magyar vendéglátóiparban a három évtizedes múlt, de az is, hogy családi vállalkozásról van szó.

A történet még korábban kezdődik. Az 1800-as évek végén a keresztapám apja alapította a Kahler szállodaláncot Minnesotában. Ez komoly szállodaipari innováció volt akkoriban, a híres Mayo klinikával működtek szoros szimbiózisban. A keresztapám, Roy Watson nagyon vagány fickó volt, bokszolt, kalandozott, ő volt a legnagyobb spíler. A 70-es években ő volt a lánc elnöke, de az amerikai szállodaszövetségnél is betöltötte ezt a tisztséget, aztán egy magyar útja során összebárátkozott a szüleimmel, akik akkoriban az Intercontinentalban dolgoztak, és meghívta őket egy tréningre. Óriási hatással volt rájuk az élmény, megfertőzte őket a szellemiség. Miután hazajöttek, megalapították a Pierrot kávéházat 1982-ben a Fortuna utcában. Még Amerikában jöttem én, keresztapám után lett Roy a nevem, tinédzserkorom minden nyarát vele töltöttem. Észrevétlenül táplálta belém a szellemiségét és tudását, a szuper pragmatikus amerikai menedzser szemléletet adta át.

**Az akkori tanulás azóta rengeteg tapasztalattal egészült ki. Mi az üzleti siker titka?**

Röviden: analitika, emóció és kivitelezés. Elengedhetetlen a nagyon alapos elemzés, kutatás, tervezés, ezt tanultam. Mi talán abban különbözünk sok más iparági szereplőtől, hogy mélyebben tervezünk, kérdezzük. Megfogalmazzuk tudatosan a víziót, számszerűsítjük, hogy kijön-e a matek. Vannak gyönyörű projektek, ahol olyanok az üzleti paraméterek, hogy el kell

vetni. Ha az embernek célja és küldetése van, akkor felelősséggel tartozik a saját céljai és a kollégái felé is. Mi úgy gondoljuk küldetésünk van a magyar gasztronómiában. Biztonságos, fenntartható céget hozunk létre. A megfelelő emberek, csapat nélkül minden más értékünk se érne semmit.

**Tartható továbbra is ez a növekedési pálya?**

Ez egy családi cég, csak olyan projektet szeretnénk csinálni, amiben örömmel leljük és tudunk valami újat, értéket létrehozni. Nem akarom projektvezetőként szemlélni a céget, nagyvállalati gondolkodással, mert akkor pont a legszebb, legkreatívabb részletekből maradnék ki.

Kell a növekedés, de nem minden áron. Kell inspirálódni is, utazgatni, a hétköznapi munkából kiszakadni, akár egy múzeumban vagy a tengerparton. Persze az is segíthet majd, ha a gyermekeim közül lesz, aki felnőttként úgy dönt majd, hogy WWa Zsidai Groupban dolgozik. (X)

”  
A keresztapám nagyon vagány fickó volt, bokszolt, kalandozott, ő volt a legnagyobb spíler.



ZSIDAI  
ZOLTÁN ROY

**Zsidai Group**  
(Pierrot, 21 A Magyar Vendéglő, Pest-Buda Bistrot, Spíler, ÉS Bisztró, Baltazár)

Nős, 37 éves,  
4 gyermek apja.

**KÖZGAZDÁSZ**, tanulmányait a Corvinus Egyetemen végezte, de tanult Kölnben, a Georgetownon, a Harvardon, a Cornellén és a Yale Universityn is.

**ÜGYVEZETŐJE** volt a világ első működő mobile payment rendszerét elkészítő startup bécsi cégének, amit a legnagyobb osztrák mobilszolgáltató vett meg és azóta is működtet. Dolgozott a Boston Consulting Group tanácsadójaként a régióban.

2006-tól már a családi vállalkozás ügyvezetője, a fejlesztés, a stratégia a feladata, őrzi a lángot. Édesapja tanácsadóként, édesanyja aktívabban vesz részt a családi cég életében, a napi működésért, a hr-ért felel, ő a cég vigyázó szeme.